

E-commerce v Maďarsku

*M.A. Dora Egressy
Ředitelka kanceláře CzechTrade Budapešť*

09.03.2022

*Host:
László Szabó
Spoluzakladatel digitální marketingové agentury Growww Digital*



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



1

Proč expandovat na maďarský on-line trh?



Růst e-commerce v Maďarsku

+45 %

2020

+30* %

2021

+20* %

2022

Růst e-commerce v Maďarsku

— Růst e-commerce v letech 2010 – 2020 byl nepřetržitý, mezi 2020 - 2021 dokonce skokový.

2015	– +16 %
2016	– +18 %
2017	– +18 %
2018	– +17 %
2019	– +16 %
2020	– +45 %
2021	– +24-32* %
2022	– +20* %

- COVID krize zaostřila na **důležitost on-line přítomnosti a silně katalyzovala růst odvětví i její digitalizaci.**
- **Hrubý vnitrostátní obrat** maďarských e-shopů se **v roce 2020 skoro dvojnásobil** (+45,4 % růst), bylo provedeno **o 37 % víc objednávek on-line**, než v roce 2019. Maďarský e-commerce skočilo během prvního roku pandemie **3 roky ve vývoji.**

Rok 2020 nastavil nový standard pro trvalý růst – zákazníci, kteří si vyzkoušeli on-line nákup u něj i zůstanou a kupují čím dál tím víc/častěji.

- V roce 2021: Rostl celkový počet vyřízených objednávek i průměrný počet nákupů / osoba / rok (19-20*). Většina zákazníků nakupovalo v průměru dva-třikrát za měsíc. Je vidět koncentrace směrem k velkým portálům a maloobchodním řetězcům.

**Dohnal tím maďarský e-commerce trh
český?**

Zdaleka ne.

Pořadí zemí podle on-line obratu, 2020	Čistý obrat e-commerce, 2020	Obrat e-commerce na obyvatele, 2020
Spojené Království		
Francie		
Německo		
Španělsko		
Nizozemí		
Polsko		
Dánsko		
Řecko		
Švýcarsko		
Česká republika	11,10 mld. EUR	1037 EUR
Švédsko		
Belgie		
Norsko		
Irsko		
Rakousko		
Portugalsko		
Rumunsko	5,59 mld. EUR	285 EUR
Finsko		
Ukrajina		
Maďarsko	2,04 mld. EUR	209 EUR
Estonsko		
Slovensko		
Bulharsko		
Litva		
Chorvatsko		

Skrývá se zde obrovský potenciál.

Proč se vyplatí expandovat na maďarský on-line trh?

Konstantně rozvíjející se trh

Růst e-commerce v letech 2010 – 2020 byl nepřetržitý, mezi 2020 - 2021 dokonce skokový.

Pandemie nastavila nový základ pro růst.

Honorární sused

Maďarsko se často nazývá honorárním susedem České republiky – neboli jediným susedem bez společných hranic.

Geografická blízkost, propojenost logistických firem, relativně nízké dodací náklady.

Nízký počet e-shopů VS. podobný počet obyvatel

Maďarsko: 9,73 M obyvatel
Česká republika: 10,68 M obyvatel

Česká republika je **velmocí v e-commerce** (funguje zde 49 500 e-shopů), v Maďarsku se jejich počet odhaduje na 12-15 tisíc.

Nárůst počtu e-shopů v HU v roce 2020 dosahoval + 51,2 %.

Rostoucí důvěra v e-commerce

V HU je **6,5 miliónů on-line uživatelů**, z toho **3,7 M osob nakupuje i on-line (45%)**.

Covid krize katalyzovala růst celého odvětví, vzkvetly nové produktové skupiny, zvýšil se počet nákupů i hodnota košíku.

Další **potenciál k růstu** je ve zvýšení frekvence on-line nákupů stávajících zákazníků (dříve 10-11x – letos až 19x ročně) a hodnoty košíku.



2

Praktické rady jak expandovat na maďarský e-commerce trh



Rady jak na to.

1

Tvařte se jako maďarský e-shop!

Doména .hu (ne .eu!), kvalitní překlad všech textů, produktů a obrázků je základ. *Google Translate je v tomto případě hřích!*

Doporučujeme překladatele žijící v HU.

2

Customer service v maďarštině je klíčový.

Bez důvěry to nejde.

Maďarské telefonní číslo a email pro reklamace / dotazy – je potřeba mít maďarsky mluvící osobu i na druhém konci!

Chat – instantní odpověď.

3

Vyberte si pečlivě své partnery a komunikujte otevřeně.

Váš brand budou spojovat s celým zážitkem.

Komunikujte otevřeně o termínu dodání, možnosti vrácení a reklamací.

4

Marketing

Sociální sítě jsou klíčová! FB, IG, YT, TikTok.

Investujte do marketingových kampaní, spolupracujte s odborníky na digitální marketing.

Promyslete spolupráci s influencerem.

Rady jak na to.

5

Zalistujte se u srovnávačů cen.

Najít online – osahat offline – koupit online.

Na trhu vede Árukereső (skupina Heureka) s víc než 4 690 e-shopy.

6

Akce, slevy, kupony!

Maďarští spotřebitelé milují off-line i on-line slevy. Vymýšlejte kampaně, hýčkejte stávající zákazníky a získejte nové díky akcím a slevám.

Nezapomeňte na sezonní slevy, Black Friday a větší svátky.

7

Nabídněte co nejvíc doručovacích možností.

Stále vede doručení na adresu (62 %) a vyzvednutí osobně (19,1 %), ale doručovací boxy nabírají na popularitě (11,5 %).

GLS Boxy – 26,05 %
FoxPost Boxy – 21,97 %
MPL – zůstává na poště – 21,8 %
Pick Pack Pont - 8,18 %
Fürgefutár Point – 7,63 %
Ostatní – 14,37 %

8

Design thinking

Sjednocený design od webshopu po balení posiluje zážitek z nákupu a podpoří Vaši jedinečnost.



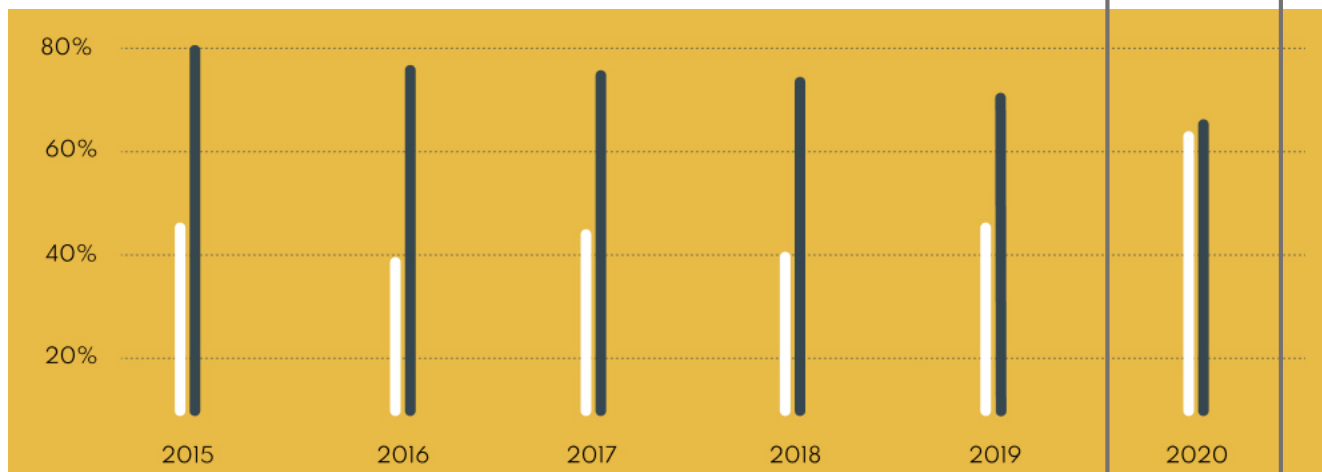
3

Co ještě potřebujete vědět? Maďarský e-commerce v číslech



Dobírka není jen český fenomén.

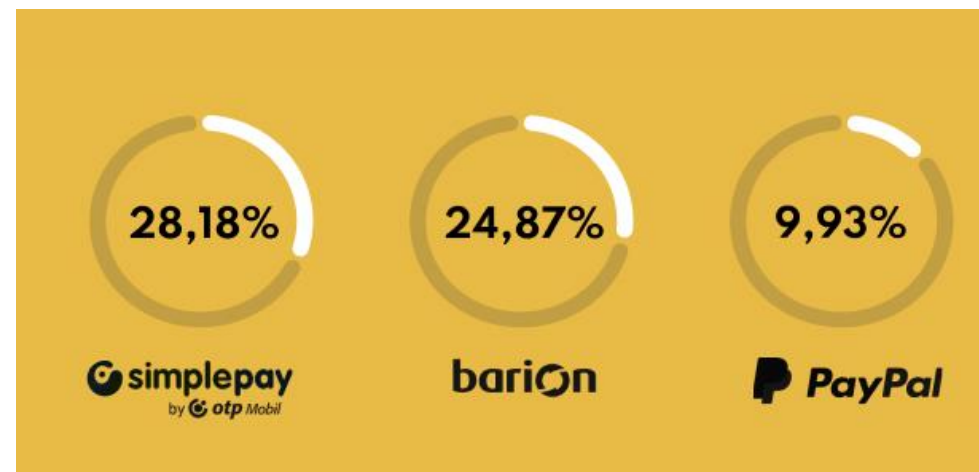
Poměr dobírky a elektronické platby



Zdroj: ekerstat.hu

○ Online platba ● Dobírka

Nejpopulárnější elektronické platební brány



Zdroj: ekerstat.hu

„Hiszem, ha látom.” *neboli Věřím, až vidím.*

Dobírka je stále velmi důležitou platební metodou i v Maďarsku.
Je vidět rostoucí důvěra v elektronických platbách.

eTOPLIST 2020

- Obrat **prvních 15 největších hráčů** = 41 % online maloobchodního obratu
- **Prvních 10 hráčů:**
 - 36 % online maloobchodního obratu
 - 17 % všech vnitrostátních online nákupů
 - 54 % růst v roce 2020
- **Tři největší hráči:**
 - Obrat 200 mld. HUF (13,28 mld. Kč)
- *Amazon: vstup se odhaduje na rok 2022-2023*



Věnujte pozornost!

Nová záruční pravidla

Od 1.1.2021 platí **nová mandatorní záruční pravidla** pro některé zboží prodávané spotřebitelům:

Místo předchozí jednotné roční záruční doby se zavádí nový **system na základě ceny zboží**: 10 - 100 000 HUF – 1 rok, 100 – 250 000 HUF – 2 roky, nad 250 000 HUF – 3 roky.

Oprava: spotřebitel je oprávněn vrátit zboží v jakékoli (i kamenné) provozovně prodávajícího. **Nová pravidla stanoví 30denní lhůtu na opravu**, po jejímž uplynutí je spotřebitel oprávněn žádat výměnu produktu na nový (8 dnů).

Pravidla DPH u prodeje zboží na dálku – B2C

U prodeje zboží na dálku (v zásadě přeshraniční dodávky zboží B2C z jednoho členského státu do jiného) docšlo od 1. července 2021 k významné změně, a to snížení hranice výše obrátu (dodávek do Maďarska) pro stanovení povinnosti registrace k DPH v Maďarsku **z 35 000 EUR na 10 000 EUR**.

Pokud výše tohoto obrátu nepřekročí **v příslušném kalendářním roce uvedenou hranici**, místo plnění pro účely DPH (a podání přiznání, fakturace atd.) zůstává v zemi dodavatele, tj. ČR

Dojde-li k překročení uvedené hranice, místo plnění se přesouvá do Maďarska a vzniká **povinnost registrace k DPH**.

OSS – One Stop Shop

EU od 2015 stanovila místo plnění u vybraných služeb, kdy se dodavatel nemusí registrovat v členském státě koncového zákazníka; **dodavatel podává daňová přiznání prostřednictvím daňového portálu členského státu**, kde se zaregistruje k režimu tzv. jednoho správního místa (podání přiznání k DPH v jazyce dodavatele, úhrada DPH).

Od 1. července 2021 se schéma OSS uplatní i na prodej zboží na dálku; to znamená, že i při překročení stanovené hranice je dodavatel moci přiznávat a platit DPH finančnímu úřadu ve svém státě, tzn. registrace k DPH v Maďarsku není nutná.

Důležité zdroje informací

árskereső.hu

GKI digital

shoprenter

ekerstat.hu



Ecommerce Hungary



PETERKA PARTNERS

THE CEE LAW FIRM



E-commerce v číslech, 2020



Počet osob nakupující on-line: 3,38 M
(3,7 M v 2021, 3,9* M v 2022)



Hrubý obrat e-commerce: 909 mld. HUF
(= 60,35 mld. Kč)
2020 v ČR: 196 mld. Kč



Odhadovaný počet e-shopů v HU: 12-15 tisíc
Dle APEK v ČR: 49 500 e-shopů



Průměrná roční útrata na osobu:
268 951 HUF (= 17 857 Kč)



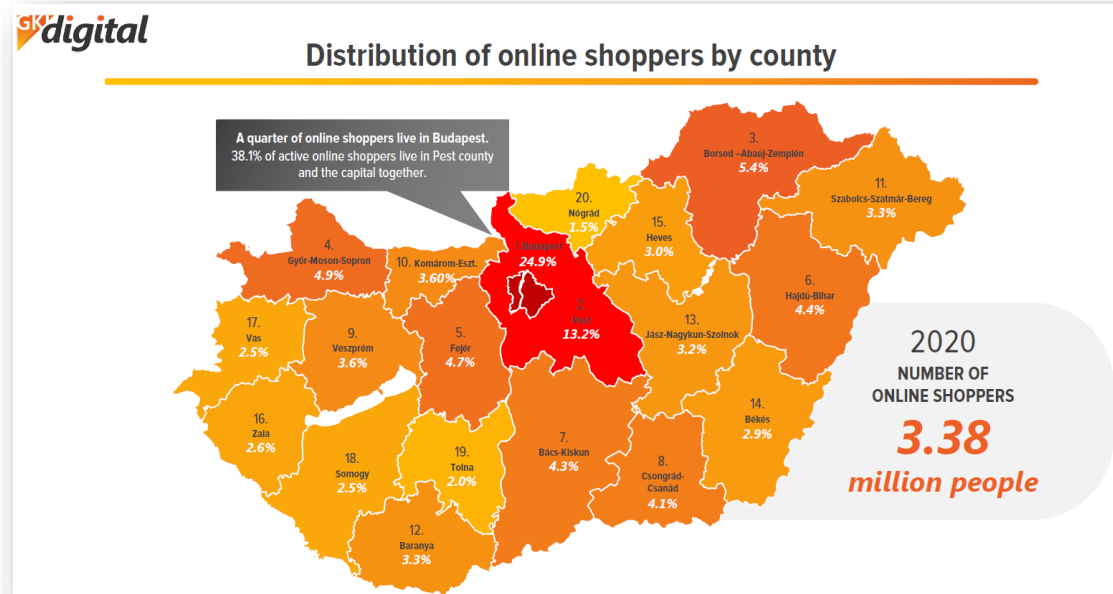
43 % všech e-shopů má kamenný obchod (2021).
11 % e-shopů prodává i do zahraničí (2021).



Počet vnitrostátních objednávek: 52,5 M



Průměrná hodnota košíku: 17 334 HUF (= 1 150 Kč)
Aktuálně v ČR: 1 677 Kč v ČR



Děkuji za pozornost.

CzechTrade Budapešť

Dora Egressy
Ředitelka zahraniční kanceláře
1064 Budapest, Rózsa u. 61.

Mobil: +3630 244 5762
E-mail: dora.egressy@czechtrade.cz
www.czechtrade.org.hu

